



Presseinformation

26. Weltkindertag-Fest in Köln lockte Tausende an Rheingarten und Heumarkt

Drei Bühnen, über 90 Stände und zehntausende Besucher: Eines der größten Familienfeste in NRW verwandelte am Sonntag Rheingarten und Kölner Altstadt in einen riesigen Abenteuerspielplatz.

Köln, 17. September 2017 „Kindern eine Stimme geben“ lautete das Motto des diesjährigen Kölner Weltkindertag-Festes. Zwei Bühnen und zahlreiche Stände hielten ein umfangreiches Mitmachprogramm für die kleinen und großen Besucherinnen und Besucher bereit. Das Fest wurde veranstaltet von der **Stadt Köln, UNICEF Deutschland und der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA). Hauptsponsor sind die DEVK Versicherungen.** Auch Berlin feierte am 17. September unter dem selben Motto den Weltkindertag.

Mit dem Motto „Kindern eine Stimme geben“ wollten die Veranstalter vor der Bundestagswahl betonen, wie wichtig es ist, dass sich Kinder in ihrem unmittelbaren Lebensumfeld einbringen können. Nur wenn ihre Stimmen gehört und ernst genommen werden, können sie sich zu verantwortlich handelnden Menschen entwickeln. Die UN-Kinderrechtskonvention schreibt deshalb das Recht auf freie Meinungsäußerung von Kindern in Artikel 12 fest.

Passend zum Motto erwartete ein umfangreiches Mitmach-Programm die jungen Besucherinnen und Besucher: Kindertheater, eine Kletterwand sowie Tanz-, Bastel- und Singangebote luden zum Verweilen ein. Die Angebote werden jedes Jahr von den über 70 Kinder- und Jugendinitiativen sowie den Sponsoren und Veranstaltern organisiert.

Auf den Bühnen traten unterdessen namhafte Musik- und Showacts auf. Auf der GAG-Bühne an der Hohenzollernbrücke sorgten die Maus mit ihrer Musikshow und die Kuschelbären Johannes und Stachel von der WDR Bärenbude für Spaß und gute Laune. Als besonderes Highlight gab die Kölsch-Rock Band Cat Ballou ein kostenloses Open-Air-Konzert. Die BZgA-Bühne am Heumarkt stand unter dem Motto „Kinder stark machen“. Dort erwarteten die TV-Moderatorin Singa Gätgens und die Mädchen vom KIKA Tanzalarm die Besucherinnen und Besucher mit ihrer Mitmachshow.

Elfi Scho-Antwerpes, Bürgermeisterin der Stadt Köln, betonte bei der Eröffnung des Weltkindertag-Festes: „Kinder sind ganz besonders darauf angewiesen, dass man ihnen gut zuhört. Denn sie äußern oft weniger laut als wir Erwachsene, was sie wirklich brauchen. Mit dem Motto ‚Kindern eine Stimme geben‘ möchten wir dafür werben, in Zukunft besser hinzuhören und die Anliegen von Kindern – ob in Köln, in Deutschland oder in anderen Ländern – ernst zu nehmen.“



Die DEVK Versicherungen haben bereits zum 23. Mal als Hauptsponsor das Fest unterstützt: „Als Kölner Unternehmen fühlen wir uns dem Weltkindertag-Fest ganz besonders verbunden“, erklärte Gottfried Rüßmann, Vorstandsvorsitzender der DEVK Versicherungen. „Es war toll zu sehen, wie die Kinder den Rheingarten erobert und in einen großen Spielplatz verwandelt haben. Alle durften mitreden, mitmachen und mitbestimmen – ein rundum gelungener Tag!“

Als weitere Sponsoren unterstützen der Kölner Stadt-Anzeiger als Medienpartner, die AWB Abfallwirtschaftsbetriebe Köln, dm, Eckes-Granini, die Stiftung giving back, das KÄNGURU Stadtmagazin für Familien in Köln/Bonn, die Kölner Bank, die RheinEnergie und der Verkehrsverbund Rhein-Sieg (VRS) das diesjährige Fest.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.weltkindertag-koeln.de

Druckfähige Pressefotos verschicken wir gerne auf Anfrage.

Pressekontakte:

Philipp Kienemund

Nina Hoppmann

neues handeln GmbH

Tel.: 0221 16082-27 / -412

Fax: 0221 16082-24

kienemund@neueshandeln.de

hoppmann@neueshandeln.de

Kontakt zu den Veranstaltern:

Monika Baars

Helga Hedderich

Stadt Köln

Abteilung Kinderinteressen und Jugendförderung

Tel.: 0221 221-26011/-25570

Fax: 0221 221-23377

monika.baars@stadt-koeln.de

helga.hedderich@stadt-koeln.de