



Presseinformation – Veranstaltungsankündigung

„Kinder brauchen Freiräume“

Ein Tag voller Erlebnisse für Jung und Alt: das 27. Weltkindertag-Fest in Köln

Am Sonntag, den 23. September 2018, findet zum 27. Mal das Kölner Weltkindertag-Fest statt. Von 12 bis 18 Uhr präsentieren sich über 60 Kinder- und Jugendinitiativen im Rheingarten und auf dem Heumarkt. Ein spannendes Informations- und Mitmachangebot verwandelt die Altstadt und den Rheingarten in einen riesigen Spielplatz für die ganze Familie.

Köln, 17.09.2018. Miteinander Zeit verbringen, Spaß haben, sich informieren: Das Kölner Weltkindertag-Fest lädt am 23. September 2018 unter dem diesjährigen Motto **„Kinder brauchen Freiräume“** alle Kinder und ihre Familien in die Kölner Innenstadt ein. Rund **65 Kinder- und Jugendinitiativen** aus Köln und Umgebung geben Einblicke in ihre Arbeit und bieten spannende Aktionen zum Mitmachen an. Auf den Bühnen der GAG Immobilien AG und der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) wird mit namhaften Musik- und Showacts für Spaß und Unterhaltung gesorgt.

Veranstaltet wird das Kölner Weltkindertag-Fest von der **Stadt Köln, UNICEF Deutschland**, der **BZgA** und zum 24. Mal von den **DEVK Versicherungen** als Hauptsponsor. Das Fest ist in diesem Jahr eingebunden in den Aktionsplan zur „Kinderfreundlichen Kommune“. Die Stadt Köln ist die erste Millionenstadt Deutschlands, die sich den Kinderrechten verpflichtet. Dafür wurde sie Anfang des Jahres mit dem Siegel „Kinderfreundliche Kommune“ ausgezeichnet.

Das Programm des Weltkindertag-Festes

Von 12 bis 18 Uhr wird auf den Bühnen volles Programm geboten. Auf der GAG-Bühne im Rheingarten (an der Hohenzollernbrücke) präsentieren sich Kinder- und Jugendgruppen aus Köln und Umgebung. Unterstützt werden Sie von Programmhilights wie der Band Pelemele, der MausShow vom WDR sowie Dän und Nils von den ehemaligen Wise Guys. Die Bühne der BZgA am Heumarkt steht unter dem Motto „Kinder stark machen“. Dort erwarten die Besucher u. a. die TV-Moderatorin Singa Gätgens mit ihrer Mitmachshow, Willi Weitzel und die Kids vom KiKA TanzAlarm.

Kinder bis einschließlich 14 Jahren fahren im erweiterten **VRS-Netz** am Sonntag zum **Weltkindertag-Fest** in ganz Nordrhein-Westfalen mit Bus und Bahn **kostenlos** – den ganzen Tag lang.



Das Motto „Kinder brauchen Freiräume“

Das diesjährige Motto „Kinder brauchen Freiräume“ macht darauf aufmerksam, dass Kinder und Jugendliche einen wichtigen Platz in der Gesellschaft einnehmen und ihre Meinung ernst genommen werden muss. Denn wie in der UN-Kinderrechtskonvention festgehalten, haben Kinder das Recht auf Meinungsäußerung, Beteiligung und freie Entfaltung. Dazu gehört auch, dass sie ihre Ideen einbringen und eine eigene Persönlichkeit entwickeln können. Es ist wichtig, jungen Menschen die entsprechenden Freiräume zu bieten. Auch Berlin feiert am 23. September den Weltkindertag. Beide Feste sind durch dasselbe Motto miteinander verbunden.

Mit dem Weltkindertag-Fest 2018 möchten die Veranstalter einen Beitrag dazu leisten, dass Kinder sich spielerisch ausdrücken und ihre eigene Persönlichkeit entwickeln können – an einem Tag, der nur für sie gemacht ist.

Die Sponsoren

Die **DEVK Versicherungen** unterstützen das Fest 2018 bereits zum 24. Mal als Hauptsponsor. Auch der Kölner Stadt-Anzeiger als Medienpartner, die AWB Abfallwirtschaftsbetriebe Köln, dm, Ubisoft, das KÄNGURU Stadtmagazin für Familien in Köln/Bonn, REWE, die Volksbank Köln Bonn und My Little Pony tragen als Sponsoren zum Gelingen des Festes bei.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.weltkindertag-koeln.de

Druckfähige Pressefotos verschicken wir gerne auf Anfrage.

Pressekontakt:

Steffen Wüller
Kathrin Legermann
neues handeln GmbH
Tel.: 0221 16082-49
Fax: 0221 16082-24
wueller@neueshandeln.de
legermann@neueshandeln.de

Kontakt zu den Veranstaltern:

Monika Baars
Stadt Köln
Amt für Kinder, Jugend und Familie
Tel.: 0221 221-26011/-25570
Fax: 0221 221-23377
monika.baars@stadt-koeln.de