



Presseinformation

29. Weltkindertag in Köln: Erstmals mit zahlreichen Aktionen in den Veedeln und vor der eigenen Haustür

Rund 100 Veranstaltungen, eine Wand der Kinderrechte auf dem Neumarkt und Kreidegemälde in der ganzen Stadt: Trotz Corona standen in Köln anlässlich des Weltkindertages am 20. September die Kinder und ihre Rechte im Mittelpunkt.

Köln, 20. September 2020 – „Kinderrechte schaffen Zukunft“ lautete das Motto des diesjährigen Weltkindertages. Aufgrund der aktuellen Situation konnte dieser Tag nicht wie gewohnt mit einem großen Fest im Rheingarten und auf dem Heumarkt gefeiert werden. Um die Bedeutung der Kinderrechte trotzdem zu unterstreichen, haben die Veranstalter sowie zahlreiche Kinder- und Jugendinitiativen den Weltkindertag in diesem Jahr in die neun Stadtteile getragen. Veranstalter des Weltkindertages in Köln waren die **Stadt Köln, UNICEF Deutschland, die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA)** und das **Soziale Zentrum Lino-Club e.V.** Sie trugen mit dem für dieses Jahr angepassten Konzept der Sondersituation rund um Corona Rechnung.

Mit dem diesjährigen Motto „Kinderrechte schaffen Zukunft“ machte der Weltkindertag in Köln darauf aufmerksam, dass die Anliegen von Kindern Beachtung finden müssen – im Sinne der gesamten Gesellschaft. Denn die Zukunft liegt in Kinderhänden. Ihr Wohlergehen – sowohl in Deutschland als auch weltweit – wird entscheidend für eine nachhaltige Entwicklung in Richtung Zukunft sein. Vor über 30 Jahren haben die Vereinten Nationen die UN-Kinderrechtskonvention verabschiedet, die für alle Mädchen und Jungen die gleichen international verbrieften Rechte festlegt.

Die Veranstalter wollten mit dem Weltkindertag 2020 einen Beitrag dazu leisten, dass alle Kinder bestmöglich geschützt und gefördert und die Kinderrechte zum Maßstab einer zukunftsorientierten Politik werden. Der Kölner Weltkindertag war in diesem Jahr eingebunden in den [Aktionsplan „Kinder- und jugendfreundliches Köln“](#). Die Stadt Köln ist die erste Millionenstadt Deutschlands, die sich erfolgreich um das Siegel „Kinderfreundliche Kommune“ beworben hat. Dies gilt als klares Bekenntnis zur Umsetzung der UN-Kinderrechtskonvention auf lokaler Ebene.

Passend zum Motto fanden in der Mottowoche vom 14. bis zum 20. September in ganz Köln verschiedene Aktionen statt: Zahlreiche Kölner Kinder- und Jugendinitiativen sowie die Veranstalter empfingen kleine und große Besucherinnen und Besucher bei bunten Mitmachaktionen in den Kölner Veedeln – von Glücksrad über Kreativwerkstatt bis Kinderolympiade war alles dabei.

Bereits im Vorfeld des Weltkindertages hatten sich Kindergruppen aus allen neun Stadtbezirken mit den Kinderrechten befasst. In 20 Kinder- und Jugendeinrichtungen im ganzen Stadtgebiet setzten sie sich kreativ und künstlerisch mit jeweils einem



ausgewählten Kinderrecht auseinander. Die Ergebnisse wurden in der Aktionswoche als Wand der Kinderrechte für alle öffentlich auf dem Neumarkt präsentiert.

Zusätzlich zu den Aktionen in den Veedeln brachten UNICEF Deutschland und die Stadt Köln den Weltkindertag mit der Mitmach-Aktion „[Kinder erobern die Straßen](#)“ unmittelbar dorthin, wo die Kinder leben. Am Weltkindertag selbst waren alle Kinder in Köln dazu aufgerufen, ihre Wünsche und Ideen für die Gestaltung ihrer direkten Umgebung mit Kreidestiften auf die Straße zu bringen. Die Kreidekunstwerke wurden im ganzen Stadtgebiet zu einem bunten Zeichen für die Rechte der Kinder und zu einem öffentlichen Signal an die Politik.

Die **DEVK Versicherungen** unterstützten das Fest bereits zum 26. Mal als Hauptsponsor: „Für uns als Kölner Unternehmen ist der Weltkindertag immer etwas Besonderes“, sagt DEVK-Chef Gottfried Rüßmann. „Obwohl die Voraussetzungen in diesem Jahr nicht einfach waren, haben wir wieder ein ereignisreiches Fest auf die Beine gestellt. Über mehrere Tage sind die Kinder zu Wort gekommen und konnten über unsere Kanäle ihre selbstgedrehten Interviews zum Thema Kinderrechte verbreiten. Die sind uns wichtig – dafür setzen wir uns immer wieder gerne ein.“

Darüber hinaus trugen der **Kölner Stadt-Anzeiger** als Medienpartner, die **AWB Abfallwirtschaftsbetriebe Köln**, das **KÄNGURU Stadtmagazin für Familien in Köln/Bonn**, **REWE** und die **Sparda-Bank West eG** als Sponsoren sowie die **GAG Immobilien AG** und der **WDR** als Kooperationspartner zum Gelingen des Festes bei.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.weltkindertag-koeln.de

Druckfähige Pressefotos verschicken wir gerne auf Anfrage.

Pressekontakt:

Kathrin Legermann
neues handeln AG
Tel.: 0221 16082-23
Fax: 0221 16082-24
legermann@neueshandeln.de

Kontakt zu den Veranstaltern:

Monika Baars
Roman Weirich
Stadt Köln
Abteilung Kinderinteressen und Jugendförderung
Tel.: 0221 221-26012/-25570
Fax: 0221 221-23377
monika.baars@stadt-koeln.de
roman.weirich@stadt-koeln.de